

# **KEKALAHAN KOALISI PARTAI POLITIK BESAR DALAM IKLAN**

## **ROKOK SURYA PRO MILD**

**(Analisis Semiotika Iklan Televisi Surya Pro Mild Versi “Robot” Sebagai Representasi**

**Kekalahan Koalisi Partai Politik Besar dalam Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur DKI**

**Jakarta Tahun 2012)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh**

**ROBERTUS GANJAR WINANTO**

**070903237 / Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA**

**2013**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Robertus Ganjar Winanto  
Nomor Mahasiswa : 07 09 03237  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Kekalahan Koalisi Partai Politik Besar Dalam Iklan Rokok Surya Pro Mild (Analisis Semiotika Iklan Televisi Surya Pro Mild Versi "Robot" Sebagai Representasi Kekalahan Koalisi Partai Politik Besar Dalam Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur DKI Jakarta Tahun 2012)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Skripsi ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Laporan Skripsi ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan Laporan Skripsi saya secara orisinil dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 5 November 2013

Saya yang menyatakan,

  
Robertus Ganjar Winanto

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Kekalahan Koalisi Partai Politik Besar Dalam Iklan Rokok Surya  
Pro Mild**

**(Analisis Semiotika Iklan Televisi Surya Pro Mild Versi “Robot” Sebagai  
Representasi Kekalahan Koalisi Partai Politik Besar dalam Pemilihan  
Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta Tahun 2012)**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

S.Ikom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

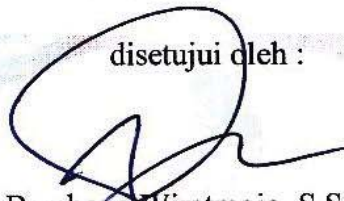
disusun oleh:



ROBERTUS GANJAR WINANTO

07 09 03237 / kom

disetujui oleh :



Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos. MA.  
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2013

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Kekalahan Koalisi Partai Politik Besar Dalam Iklan Rokok Surya Pro Mild (Analisis Semiotika Iklan Televisi Surya Pro Mild Versi "Robot" Sebagai Representasi Kekalahan Koalisi Partai Politik Besar Dalam Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur DKI Jakarta Tahun 2012).

Penyusun : Robertus Ganjar Winanto

NIM : 07 09 03237

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Jumat, 8 November 2013

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran

### TIM PENGUJI

**Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.**  
Penguji Utama

**Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA.**  
Penguji I

**Dhyah Ayu Retno Widayastuti, S.Sos., M.Si.**  
Penguji II



.....

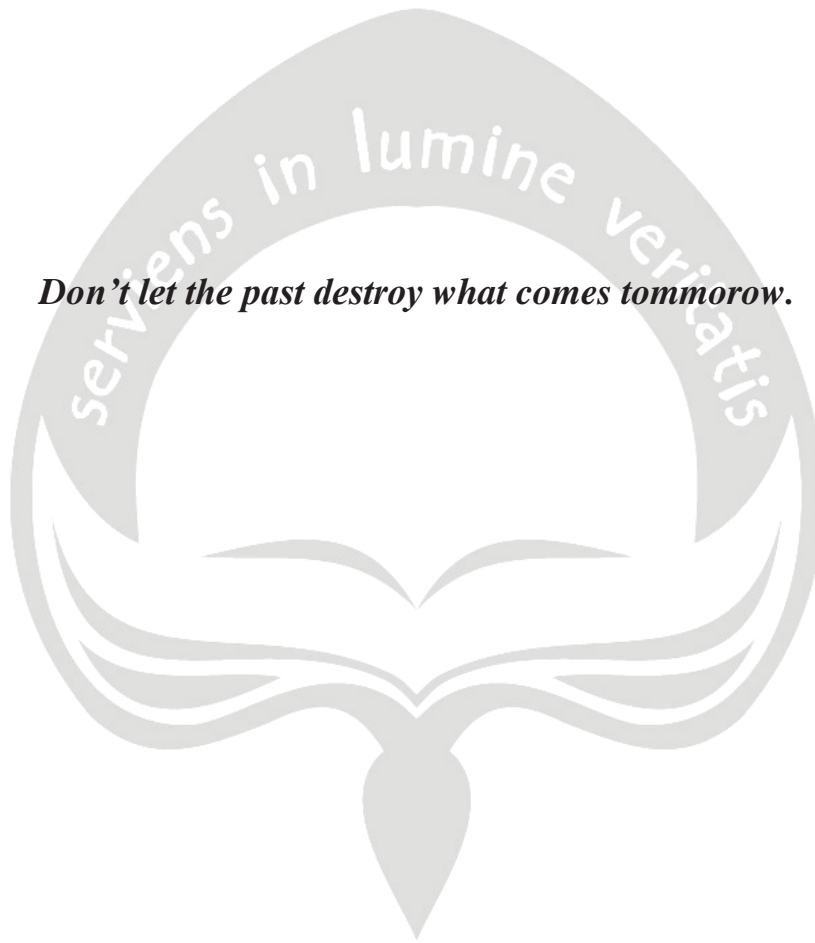
## HALAMAN PERSEMBAHAN



***Untuk kedua orang tua ku dan Dian.***

## HALAMAN MOTTO

*Don't let the past destroy what comes tomorrow.*





## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmatNya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Selama proses penulisan skripsi beberapa pihak yang juga turut memberikan berbagai bentuk dukungan terhadap penulis. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada mereka:

1. Bpk. Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA. sebagai dosen pembimbing skripsi. Terimakasih karena sudah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan kritik dan saran serta membantu memberikan solusi kepada penulis mulai dari awal pengajuan proposal skripsi hingga skripsi ini selesai.
2. Kedua orang tua ku, terimakasih atas segala bentuk kerja keras, doa, dukungan, dan kesabaran sehingga penulis bisa menempuh dan menyelesaikan pendidikan hingga jenjang strata satu. Maaf telah membuat kalian terlalu lama menunggu.
3. Kakak dan adik-adikku, Seto, Hasto dan Dinar. Terimakasih atas dukungan dan doa kalian.
4. Veronica Dhian Ayu Intan yang selalu sabar dalam memberikan segala dukungan dan semangat.
5. Teman-teman FISIP UAJY, Lukas Hendra, Yogi, Pius Erlangga, Adhi Prasetyo, yang telah meluangkan waktu untuk *sharing* mengenai skripsi dan melepas penat dalam proses penulisan. Semangat untuk kalian semua!

Semoga skripsi ini menjadi salah satu sumber referensi yang bermanfaat bagi penelitian-penelitian selanjutnya maupun sebagai penyumbang referensi bagi siapa saja.

Yogyakarta, 1 Agustus 2013

Robertus Ganjar Winanto

ROBERTUS GANJAR WINANTO  
Nomor Mahasiswa: 07 09 03237 / KOM

## **Kekalahan Koalisi Partai Politik Besar Dalam Iklan Rokok Surya Pro Mild**

**(Analisis Semiotika Iklan Televisi Surya Pro Mild Versi “Robot” Sebagai  
Representasi Kekalahan Koalisi Partai Politik Besar dalam Pemilihan Gubernur  
dan Wakil Gubernur DKI Jakarta Tahun 2012)**

### **ABSTRAK**

Iklan Surya Pro Mild versi “Robot” merupakan salah satu iklan yang menggunakan momentum atas sebuah peristiwa social dalam mencitrakan keunggulan produk yang diiklankannya. Dalam versi ini divisualisasikan sebuah kekalahan suatu sistem raksasa ketika melawan sistem lain yang lebih sederhana sebagai representasi kekalahan koalisi partai politik besar dalam *event* Pemilukada DKI Jakarta tahun 2012.

Penulis mencoba membongkar tanda-tanda dalam iklan televisi Surya Pro Mild versi “Robot” untuk melihat bagaimana representasi kekalahan koalisi partai politik besar dalam *event* Pemilukada DKI Jakarta tahun 2012 yang terkandung di dalamnya. Untuk membongkar dan memaknai kekalahan dalam iklan televisi Surya Pro Mild versi “Robot” sebagai obyek analisis, penulis menggunakan semiotika Roland Barthes yang menggunakan dua level analisis konotasi. Pada analisis konotasi level pertama, keadaan kota, kemunculan sosok robot berukuran besar dan lingkaran merah menjadi alat analisisnya dimana semua obyek tersebut merupakan sebuah konotasi dari denotasi sebuah realita di masyarakat yang ada. Pada analisis konotasi level kedua, konotasi yang ditemukan dianggap sebagai sebuah denotasi lain yang kemudian akan dianalisis makna tambahan yang terkandung di dalamnya.

Berdasarkan kedua level tersebut, telah berhasil diidentifikasi gambaran sebuah pertarungan yang terjadi antara koalisi parpol besar melawan parpol kecil di sebuah kota metropolitan yang merupakan representasi kota Jakarta Sedangkan analisis level kedua dimana mitos ikut berperan di dalamnya, pada akhirnya kekalahan robot pada iklan merupakan gambaran kekalahan parpol besar dalam pertarungan Pemilukada DKI Jakarta tahun 2012 yang dianggap tidak mampu menyelesaikan permasalahan kota Jakarta di kepemimpinan sebelumnya.

Kata Kunci: Representasi, Kekalahan, Partai Politik, TVC, Roland Barthes



## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan.....	4
D. Manfaat .....	4
E. Kerangka Teori .....	5
1. Iklan sebagai Komunikasi Masa .....	5
2. Audio Visual dalam Iklan Televisi .....	8
3. Semiotika .....	14
4. <i>Order of Significations</i> .....	15
5. Konsep Representasi .....	18
6. Demokrasi di Indonesia .....	19
7. Sistem Kepartaian .....	21
8. Pemilihan Kepala Daerah .....	21
F. Definisi Konsep .....	23
1. Partai Politik Besar .....	23
2. Koalisi dalam Pemilu .....	24
3. Kekalahan dalam Konteks Pemilihan Kepala Daerah .....	25
G. Metodologi Penelitian .....	26
1. Jenis Penelitian.....	26
2. Metode Analisis .....	27
3. Objek Penelitian.....	27
4. Data Penelitian .....	28
5. Teknik Pengumpulan Data.....	28
6. Teknik Analisis Penelitian .....	28
7. Tahap-Tahap Penelitian.....	29

### **BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

A. Sejarah PT. Gudang Garam Tbk. ....	32
B. Produk Rokok Surya Pro Mild di Indonesia .....	35
C. Iklan Televisi Rokok Surya Pro Mild di Indonesia .....	36
D. Sinopsis Iklan Surya Pro Mild versi “Robot” .....	38

### **BAB III ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA**

A. Analisis Tingkat Pertama .....	40
1. Scene 1 dan Scene 2 .....	41
2. Scene 3 dan Scene 4 .....	45
3. Scene 5, 6 dan 7 .....	47
4. Scene 8 .....	49
5. Scene 9 dan Scene 10 .....	50
6. Scene 11 dan Scene 12 .....	52
7. Scene 13 .....	54
8. Scene 14 .....	55
9. Scene 15 .....	56
B. Analisis Tingkat Kedua .....	60
C. Pembahasan .....	71

### **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	74
B. Saran .....	76

DAFTAR PUSTAKA .....	78
----------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Level Pertama Scene 1 dan Scene 2 .....	42
Tabel 3.2 Analisis Level Pertama Scene 3 dan Scene 4 .....	45
Tabel 3.3 Analisis Level Pertama Scene 5, 6, dan 7 .....	48
Tabel 3.4 Analisis Level Pertama Scene 8 .....	49
Tabel 3.5 Analisis Level Pertama Scene 9 dan Scene 10 .....	51
Tabel 3.6 Analisis Level Pertama Scene 11 dan Scene 12 .....	52
Tabel 3.7 Analisis Level Pertama Scene 13 .....	54
Tabel 3.8 Analisis Level Pertama Scene 14 .....	55
Tabel 3.9 Analisis Level Pertama Scene 15 .....	57



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Semiotika Dua Tingkat Roland Barthes .....	17
Gambar 3.1 Scene 1 .....	41
Gambar 3.2 Scene 2 .....	41
Gambar 3.3 Scene 3 .....	45
Gambar 3.4 Scene 4 .....	45
Gambar 3.5 Scene 5 .....	47
Gambar 3.6 Scene 6 .....	48
Gambar 3.7 Scene 7 .....	48
Gambar 3.8 Scene 8 .....	49
Gambar 3.9 Scene 9 .....	50
Gambar 3.10 Scene 10 .....	50
Gambar 3.11 Scene 11 .....	52
Gambar 3.12 Scene 12 .....	52
Gambar 3.13 Scene 13 .....	54
Gambar 3.14 Scene 14 .....	55
Gambar 3.15 Scene 15.....	56